

Gale Force Computing essai transformé

De la vente de matériel informatique à la fourniture d'accès à Internet, il n'y avait qu'une ligne que la compagnie de Penny et Steve GALE a franchi... en force !

A Monaco, à deux pas du boulevard Princesse Charlotte, existe le seul cybercafé, ouvert au public en janvier 1995, où l'on ne trouve pas de... café. En revanche, on y trouve même ce que l'on ne cherche pas.

Car ce couple originaire du Nord de l'Angleterre, d'une quarantaine d'année, passionné par l'informatique et le commerce, est capable de répondre à toutes les demandes de ses clients.

Inventif s'il en est, ils sont à l'origine de l'appellation ".mc". En effet, un organisme parisien gérait les appellations ".fr" et les noms de domaines en découlaient. Considérant que la Principauté de Monaco se devait de posséder sa propre référence, ils ont été suffisamment convaincants pour que l'appellation soit formulée ainsi : une création bienvenue que ce "Monaco on line" monaco.mc.

Les précurseurs de l'accès à l'Internet dans le sud de la France et des services inédits

Les premiers utilisateurs de micro-ordinateurs achetés à Steve GALE, qui avait créé sa société en 1988, étaient pour leur majorité de petites entreprises anglophones ou encore des particuliers. Comme il avait déjà 16 années d'expérience dans l'équipement informatique, il a tout naturellement développé les services que les dits utilisateurs attendaient de lui.

Assis sur son excellente réputation au niveau technique, il a continué à développer son chiffre d'affaires de façon régulière. A part une publicité consentie au "Riviera Reporter" bien sûr, seul le bouche-à-oreille lui a permis de consolider sa clientèle.

Mais de la simple assistance technique, GALE FORCE COMPUTING est devenu aujourd'hui un centre serveur (hub). Pour son prestigieux client, BLOOMBERG, il dispose depuis 1998 d'un serveur sur place qui dispatche ses informations auprès des différents clients de la région. C'est dans une salle de 130 m² sise au sous-sol de l'en-



treprise que les locaux techniques ont été aménagés avec le concours de Monaco Telecom.

Pour d'autres sociétés, il assure les liaisons Intranet confidentielles.

Pour un fournisseur d'accès, il est tentant de créer des sites et de les exporter.

Penny et Steve GALE ont donc été les premiers sur le marché du tourisme international en créant le site officiel de Monaco à New York pour le "Monaco Tourist Office".

Les premiers également à proposer des informations sur Internet lors du GRAND PRIX DE MONACO. En suivant les courses et en analysant les résultats, ils affichent les temps de chacun des pilotes. 10 millions de pages sont ainsi visitées par an : 4.200.000 visiteurs sur la première page.

La passion du sport a rejoint celle de l'informatique. L'équipe de Penny et Steve GALE compte désormais 6 personnes. Il est certain qu'ils ne s'arrêteront pas là.

■ Catherine OUBRAYRIE